

Marca Personal






Personal Branding








Dirigido a:

-  Estudiantes
-  Profesionales
-  Emprendedores
-  Empresarios
-  Seniors

Obtendrás:

- Definición de producto 
- El plan de marketing 
- El plan relacional con el cliente 
- La estrategia digital 2.0 
- El plan de negocios 

Una actividad para desarrollar el plan de acción de tu **Marca Personal** utilizando las siguientes herramientas

-  Diferenciación Atributiva
-  Posicionamiento de marca
-  NeuroMarketing
-  Redes Sociales 2.0
-  Canvas

Jesús Blanco Urdaneta

Psicólogo Coach con más de 22 años de experiencia en la gestión del talento y las marcas a nivel global, Actualmente es VicePresidente Ejecutivo de AECOP-EMCC España y un referente en materia de Neurociencias aplicadas

